

Netzwerk Boden

Mitgliederversammlung in Wien

Vom 6. bis 8. Oktober reisten 72 Mitglieder und Industriepartner des Netzwerk Boden sowie externe Referenten nach Wien, um sich auszutauschen und die gemeinsamen Aktivitäten für die kommenden Monate zu planen. Im Mittelpunkt der Reise stand die Mitgliederversammlung, Thema war hier neben den Informationen aus den Arbeitskreisen die neue Website, um das Netzwerk in der Branche weiter zu etablieren, zu vernetzen und den gestiegenen Ansprüchen gerecht zu werden. Durch das neu initiierte „Bodenprojekt des Jahres“ sollen zum einen visionäre Handwerksbetriebe mit bedeutender regionaler Position gestärkt werden. Gleichzeitig können professionelle Entscheider, Planer, Architekten und Bauherren auf die professionelle Beratung, den besten Service und fachgerechtes Verlegen der Mitgliedsunternehmen aufmerksam gemacht werden.

KULTUR UND KULINARIK

Ein weiterer Punkt der Tagesordnung lautete „Wenn die Motivation am Boden liegt – Führung in schwierigen Zeiten“. Christian Brosig (Youman Consulting), der seit über zwanzig Jahren Menschen und Organisationen in Entwicklungsprozessen begleitet, gab Impulse zur Selbstmotivation der Unternehmer in schwierigen Zeiten. Themen wie Fachkräftemangel, Energie, Beschaffung, Digitalisierung bestimmen den Alltag und sind große Herausforderungen, die ge-

rade auf den deutschen Mittelstand einwirken. Brosig gab bei der Mitgliederversammlung wertvolle Impulse und wird in einer weiteren geplanten Seminarreihe auf Strategien, Methoden und Werkzeuge eingehen, um den Mitgliedsunternehmen, gerade in der aktuellen Situation, einen Mehrwert zu bieten.

Höhepunkte neben der Mitgliederversammlung waren ein gemeinsames Abendessen im Herzen Wiens im Park Hyatt, eine Stadtführung inkl. Kulinarik sowie Besuche der Albertina-Kunstaussstellung, des Leopold Museums und abschließend die Besichtigung von Schloss Schönbrunn. Zugang zu den kulturellen und kulinarischen

Highlights ermöglichte Claudius Proll, Gesellschafter des österreichischen Leisten- und Profilerstellers Kügele, der das leistungsstarke Netzwerk als neuer Industriepartner mit seinem Portfolio unterstützt. „Wir sind dem Ehepaar Proll zu großem Dank verpflichtet. Die Herzlichkeit und Gastfreundschaft waren für uns alle überwältigend. Wir sind stolz darauf, die Firma Kügele in unserem Netzwerk zu begrüßen“, so Beat Ludin, Geschäftsführer von Netzwerk Boden. Neben der Versammlung und dem offiziellen Teil gab es also für Mitglieder und Industriepartner genügend Zeit, sich kennenzulernen, auszutauschen und den Kontakt zu vertiefen. ■



V.l.: Asya Avakyan (Decor Union), Kerstin Proll (Kügele), Anna Meyer (Netzwerk Boden), Natascha Grabner (Kügele) und Claudius Proll.

Bild: Netzwerk Boden